令和4年度
第２期
篠栗町まち・ひと・しごと創生総合戦略
進捗現況報告

令和５年３月20日

基本目標１

若い世代の結婚・出産・

子育ての希望をかなえる

数値目標

目標項目	目標値（令和6年度）
中学生までの子どもの数	4,800人

令和5年2月28日現在　4,427人

年齢	総合計	0から4歳	5から9歳	10から14歳
令和5年2月	4,427人	1,309人	1,480人	1,638人
令和4年2月	4,581人	1,395人	1,518人	1,668人

結婚から出産、育児の支援

施策内容		
福岡県出会い・結婚応援事業を活用した結婚への支援 子育て世代包括支援センターを活用した各種支援		
主要業績評価指標		
指標項目	目標値（令和6年度）	令和4年度
①福岡県出会い結婚応援事業を活用したイベント回数 ②産前・産後ヘルパーの年間延べ利用者数	①イベント　１回／年 ②延べ利用者数 50人／年	**①0回／年** **②74人／年**

出会い結婚応援事業についてはコロナ禍により実施なし

現状 コロナ禍等により「家族のサポートが受けられない」等の不安を抱く妊産婦の利用者が多い

対策 観光協会等と連携し、交流イベントの実施について検討していく

保育施設等供給量の拡充

施策内容		
保育施設等（保育所・認定こども園等）における受け入れ態勢の整備並びに可能供給量増加		
主要業績評価指標		
指標項目	目標値（令和6年度）	令和4年度
保育施設等の供給量	供給量 870人→990人	**885人**

対策　令和５年度より篠栗幼稚園を廃園し、認可外保育施設を統合した140名規模の「幼保連携型認定こども園」を開園し、待機児童の解消を図る。

ファミリー・サポート・センター事業

施策内容		
地域において育児や介護の援助を受けたい人と行いたい人が会員となり育児や介護について、助け合う会員組織を広域で立ち上げ、地域の子育てと仕事と介護の両立を支援		
主要業績評価指標		
指標項目	目標値（令和6年度）	令和4年度
会員数	310人	**358人**

現状　久山町との共同事業
篠栗町社会福祉協議会に業務委託

対策　広報紙等の媒体を活用し会員数の増加を図る

ファミリーサポートセンター　イメージ

放課後子ども教室の設置

施策内容		
放課後の小学生を対象とした学習・体験・交流活動を行う 放課後子ども教室を実施し、子どもの居場所を提供		
主要業績評価指標		
指標項目	目標値（令和6年度）	令和4年度
利用児童数	2,000人／年	**0人／年**

現状　コロナ禍のため未実施

対策　各小学校の教室等を利用し、放課後に支援員やスタッフを配置。
来年度から全ての子どもを参加対象に週１回程度の開催を予定

職場体験学習の推進

施策内容		
町内企業との連携による職場体験学習等を充実させ、将来の地域社会・産業を担う人材の育成を図る		
主要業績評価指標		
指標項目	目標値（令和6年度）	令和4年度
職場体験協力事業所数	新規事業所数 10箇所	**0箇所**

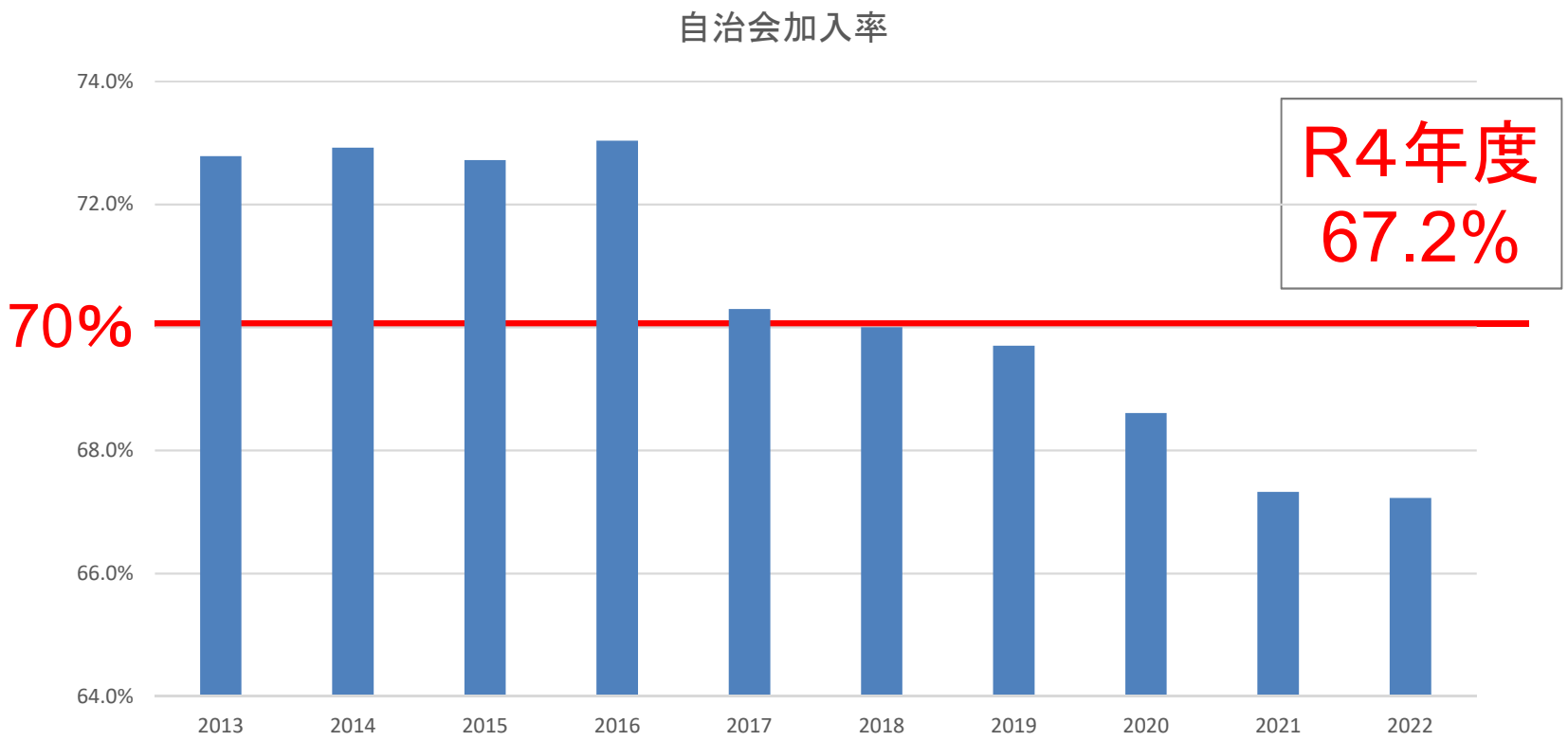
現状　コロナ禍により実施できなかったため
新規事業所なし

対策　体験学習等の再開を図り、商工会等と連携し
協力事業所数の増加を目指す

基本目標２　活力ある地域社会をつくる

数値目標

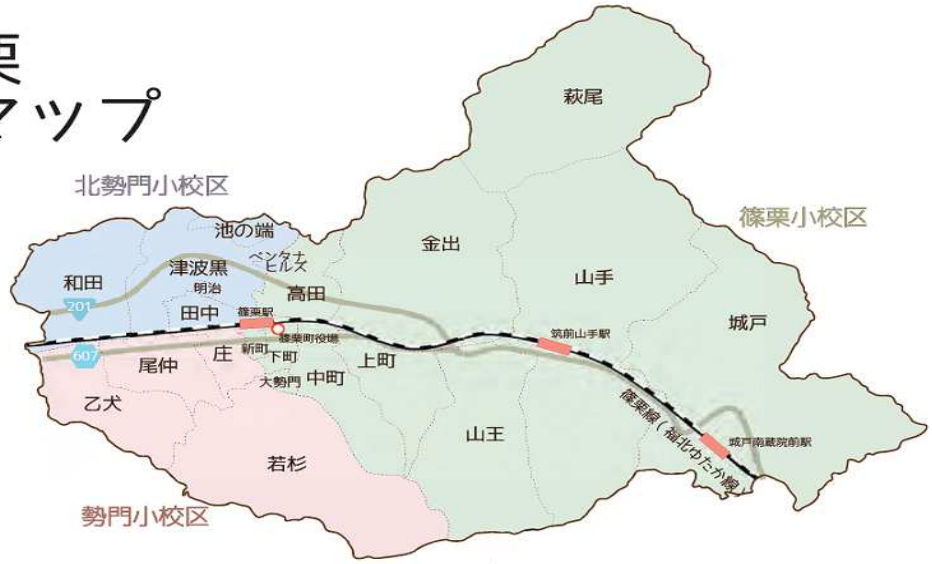
目標項目	目標値（令和6年度）
自治会加入の推進	加入率70%の維持



自治会加入促進チラシ

転入者に役場窓口で配布

篠栗 マップ



あなたの行政区と組合は

区　　組合です

自治会（隣組合）加入の手続きは、 それぞれの組織で異なります。 すでに加入されているご近所の方やその地域の代表者（区長や組長など）にお尋ねください。

篠栗町では、 住みよいまちをつくるため地域のみなさんがそれぞれの地域で自治会（行政区 ・ 隣組合）を自主的に運営しています。

篠栗町ＨＰ（自治会について）
※インターネットからも
加入申込みいただけます。

■問合せ
篠栗町役場 総務課
（２階 23番窓口）
092-947-1112

区長連絡先はこちら（R4.4.1~R5.3.31）

城戸	葉山　繁美	692-9019	庄	片山　徳美	948-0462
山手	藤　正式	947-0944	尾仲	井上　博文	947-0652
山王	有隅　賢治	090-1194-0807	若杉	岩本　才次	947-3931
上町	八尋　優	947-4386	乙犬	黒瀬　津義	947-1365
中町	松下　敏行	947-4894	和田	阿部　正明	947-2029
下町	山下　順司	070-5493-3690	津波黒	村嶋　憲吾	947-6716
高田	藤代　清衛	947-7911	田中	松隈　謙二	947-5354
金出	古屋　光	947-1170	明治	檜中　修	090-3996-2594
萩尾	藤　文人	947-6462	池の端	板倉　清志	947-1999
大勢門	石蔵　孝幸	090-8398-2641	ベンタナヒルズ	角野　聖人	090-6776-6924
新町	武元　政治	947-3723			

介護に頼らない元気な高齢者の増加

施策内容		
ケアトランポリン、生きがい教室等の地域介護予防事業の充実により要介護認定率14%台の維持		
主要業績評価指標		
指標項目	目標値（令和6年度）	令和4年度
地域介護予防事業の充実	要介護認定率 14%台の維持	**15.4%** （令和4年12月末）

現状

15.3%（令和3年度）→15.4%へ微増

コロナ禍でも実施できるオンラインでの介護予防教室を実施

対策

Withコロナでの介護予防事業、孤立しがちな高齢者に対しての地域の活動や連携を強化

介護に頼らない元気な高齢者の増加

要介護・要支援認定者数（粕屋地区）

令和4年12月現在

	要支援1	要支援2	要介護1	要介護2	要介護3	要介護4	要介護5	計	出現率
宇美町	246	235	316	188	156	193	117	1,451	13.6%
篠栗町	199	182	286	151	138	157	85	1,198	15.4%
志免町	357	286	333	244	189	225	136	1,770	16.0%
須恵町	185	171	224	153	131	161	103	1,128	14.9%
新宮町	147	150	194	104	87	156	80	918	14.6%
久山町	56	65	99	41	42	47	30	380	15.2%

要介護・要支援認定者数（福岡県内支部別）

	要支援1	要支援2	要介護1	要介護2	要介護3	要介護4	要介護5	計	出現率
粕屋支部	1,190	1,089	1,452	881	743	939	551	6,845	14.9%
遠賀支部	1,196	1,022	1,121	741	630	663	398	5,771	18.8%
鞍手支部	766	412	886	486	421	491	287	3,749	20.4%
朝倉支部	201	161	378	229	195	219	115	1,498	15.1%
うきは・大刀洗支部	331	253	480	318	288	390	197	2,257	15.7%
柳川・大木・広川支部	779	700	1,436	783	686	778	413	5,575	17.8%
田川・桂川支部	2,216	1,423	2,346	1,439	1,230	1,479	698	10,831	22.5%
豊築支部	503	390	892	479	377	560	337	3,538	17.5%
広域連合	7,182	5,450	8,991	5,356	4,570	5,519	2,996	40,064	18.3%

出所　福岡県介護保険広域連合

健康寿命の延伸

施策内容		
町民一人ひとりが健康づくりに関心を持ってライフスタイルを送れるようイベントやスポーツ等を通して健康づくりを行い健康寿命の延伸を目指す		
主要業績評価指標		
指標項目	**目標値（令和6年度）**	**令和4年度**
①各種イベントでの健康ブース設置 ②福岡県健康ポイント事業（携帯アプリ）参加促進 ③生涯スポーツイベントへ参加促進	①５回／年 ②ｱﾌﾟﾘ登録者1,200人 ③参加者数　4,500人	**①2回／年** **②769人** **③5,000人**

現状

コロナ禍で中止していたイベントの再開に伴い、文化祭等において、感染拡大防止策を講じ啓発活動を行った。

コロナ禍により参加者数が伸び悩む

対策

アプリ内で町独自イベント「目指せ！健康長寿！ささぐり」を年２回実施。アプリ内で貯まったポイントを消費できる協賛店を増やし、登録者数の増加を図る

地域コミュニティの維持・強化

施策内容		
協働のまちづくり補助金を活用した地域が活動しやすい環境整備		
主要業績評価指標		
指標項目	**目標値（令和6年度）**	**令和4年度**
協働のまちづくり 補助金の推進	15件／年	**5件/年**

現状

コロナ禍による申請件数の減少
①あすを夢みる森づくり
②篠栗小学校グランド芝生化事業
③篠栗団地花壇整備
④篠栗八十八ケ所霊場一日参拝マラソン
⑤篠栗小学校を花いっぱいにしよう

対策

補助金制度等について、広報紙やホームページ、
ＳＮＳ等を活用した分かりやすい情報発信

協働のまちづくり補助金の推進事業
（篠栗小学校を花いっぱいにしよう事業）

「おひさま活動」の充実

施策内容		
交流の場、健康づくりの場となる「おひさま活動」の拡充		
主要業績評価指標		
指標項目	目標値（令和6年度）	令和4年度
「おひさま活動の拡充」	活動参加者 延べ12,000人／年	**13,040人／年**

現状　コロナ禍で活動が自粛となり「問題・テスト・脳トレ」等をポスティングするなど非対面での活動を模索しながら実施

対策　社会福祉協議会と「ささぐり福祉プラン」に基づき連携しながら拡充を目指す

地域コミュニティの維持・強化

（介護に頼らない元気な高齢者の増加）

通いの場

「外国人」の地域コミュニティ参加促進

施策内容
篠栗北地区産業団地開発に伴う新規進出企業による雇用者の増加や、少子高齢化に伴う働き手不足による外国人の増加に備え、コミュニティに外国人が参加するきっかけとなるようなイベントの実施

主要業績評価指標		
指標項目	目標値（令和6年度）	令和4年度
異文化紹介イベントの開催	１回／年	**０回／年**

現状　コロナ禍により未実施

対策
- 県が主催する外国人との共生に関する研究会に参加し外国人住民に関する現状把握、課題や問題点の整理意見交換を行いながら、地域での取組みについて検討
- 大学との連携を図る

基本目標３　安定した雇用を創出する

数値目標

目標項目	目標値（令和6年度）
生産年齢の就業者数の向上	新規雇用の確保　300人

現在　０人

令和５年以降、順次稼働開始（予定）の北地区産業団地、篠栗西地区沿道サービス誘致促進により新規雇用者数増を目指す

篠栗北地区産業団地開発事業

施策内容		
新たな雇用機会を創出し、移住者や定住者増加促進に寄与することをめざした産業団地を開発し、企業誘致を行う		
主要業績評価指標		
指標項目	目標値（令和6年度）	令和4年度
企業誘致による雇用促進	新規雇用 250人	0人

現状　稼働開始（予定）

極東ファディ㈱	令和５年３月15日
東洋冷蔵㈱	令和５年４月10日
㈱やまやｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝｽﾞ	令和５年４月17日

篠栗北地区産業団地

極東ファディ株式会社（篠栗珈琲焙煎所）

※広報ささぐり3月号

篠栗北地区産業団地に「篠栗珈琲焙煎所」が3月15日（水）オープン

自社焙煎コーヒーと冷凍食品の卸売小売を行う極東ファディ㈱（本社：北九州市小倉北区）が篠栗北地区産業団地に建設したカフェ併設コーヒー焙煎工場「篠栗珈琲焙煎所」は、3月15日（水）のオープンに向けて、現在、最終の準備が進められています。

焙煎風景を眺めながらTOP Of TOPの品質のコーヒーをゆっくりと楽しめるハイエンドなカフェが設けられます。ぜひ足を運んでいただき、スペシャルティコーヒーを楽しんでみてはいかがでしょうか。

「訪れる人たちにスペシャルティコーヒーの素晴らしさに触れてほしい」コーヒー文化の発信への思いが込められた篠栗珈琲焙煎所のカフェ入口

篠栗珈琲焙煎所の全景

インテリアには落ち着いた「和」のイメージが取り入れられています

篠栗珈琲焙煎所 営業時間10～18時 TEL 948-0330

焙煎機の設置には、製造元であるペトロンチーニ社の技術者たちがイタリアから招かれました

■問い合わせ／まちづくり課 TEL 947-1201

篠栗西地区沿道サービス誘致促進

施策内容
篠栗西地区の国道201号に沿道サービスを誘致し、雇用の促進を図ると共に周辺地域の利便性を高めることを推進

主要業績評価指標		
指標項目	目標値（令和6年度）	令和4年度
沿道サービス誘致による雇用の創出	新規雇用50人	0人

対策

現在、当該沿線地域において土地区画整理組合による商用地域及び居住・医療ゾーンの開発が、また、産業業務地として民間による開発計画協議が進行中である。

令和11年までに八木山バイパスが穂波東まで４車線化するため今後の開発により町内における働き手の確保が期待できる

篠栗西地区沿道サービス誘致促進

都市計画マスタープラン抜粋

中山間地域への企業誘致

施策内容		
中山間地域の活性化を図るため、地域特性に適した企業の誘致を行い、地域の活性化並びに雇用の促進を図る		
主要業績評価指標		
指標項目	目標値（令和6年度）	令和4年度
中山間地域への企業誘致	誘致企業数２社	**２社**

現状　萩尾地区：自家製酵母パン「ないろ」

山王地区：ｱｽﾚﾁｯｸ施設「ﾎﾞｳｹﾝﾉﾓﾘ」(※今回追加)

対策　SNS等を活用した地域の情報発信を行い地域性に合った企業誘致を目指す

町有林及び林道の継続的整備

施策内容		
森林の持続可能な経営促進、安定した雇用を生み出し林業発展と町内在住林業従事者の増加を図る		
主要業績評価指標		
指標項目	目標値（令和6年度）	令和4年度
①林業従事者の維持 ②町有林施業面積（間伐等）	①林業従事者７人 ②15ha／年	**①7人** **②18ha**

現状　林業従事者の担い手が少数であり雇用者数の維持が課題

対策　高性能林業機械の更なる活用により若手担い手の確保を目指す

荒廃森林整備事業や各種補助金を利用し積極的な森林施業を目指す

町有林及び林道の継続的整備

町内林業の持続的発展のために、間伐・林道整備等を行い、
素材生産を増加することで、継続的な雇用を促進する

起業者への支援

施策内容		
起業希望者の支援として、商工会や近隣自治体と共に開催する「起業塾」への参加を促し、起業者が安定的な事業経営をできる環境整備を行う		
主要業績評価指標		
指標項目	目標値（令和6年度）	令和4年度
「起業塾」参加者	5名／年	**11名／年**

現状

産業競争力強化法に基づく創業支援事業で糟屋地区４町と商工会が共催で９、10月に開催

町商工会単独で経営個別相談会を開催し、町内者に対しても積極的に創業支援を実施

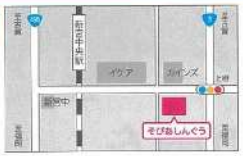
対策

SNSを使った情報発信、創業へのロードマップ作成を目指す

起業者への支援

創業塾 受講生募集 9月コース 10月コース 各20名 受講料 無料

9月コース
9/11(土)・25(土)
そびあしんぐう
新宮町新宮東4丁目1-1
TEL 092-962-5111



10月コース
10/9(土)・23(土)
粕屋町商工会
粕屋町若宮2丁目3-1
TEL 092-938-2456

日程	時間	テーマ	内容	講師
1日目	10:00~11:00	オリエンテーション	●創業塾の概要と狙い ●創業の心構え ●経営の全体像	中小企業診断士 西元知基 氏
	11:00~12:00	創業体験談	●創業に至る経緯 ●現在の状況など	先輩創業者
	13:00~16:00	経営者としての基本知識	●販路開拓について ●雇用と人材育成について ●決算書と財務の基本	中小企業診断士 西元知基 氏
	16:00~17:00	創業計画の作り方①	●創業計画の構造 ●創業の動機	
2日目	10:00~12:00	創業計画の作り方②	●強みと弱みの認識 ●競合・市場など企業を取り巻く状況	中小企業診断士 西元知基 氏
	13:00~14:30	創業計画の作り方③	●商品・サービスの内容とセールスポイント ●販売ターゲット・販売戦略	
	14:30~16:00	創業計画の作り方④	●必要な資金と調達方法 ●損益計画	
	16:00~17:00	創業計画の活かし方	●事業運営とPDCAサイクル ●創業者向けの施策（融資、補助金など）の活用	

お申込みはFAXで!
新宮町商工会 (092-962-4355)
粕屋町商工会 (092-938-2500)
篠栗町商工会 (092-947-4451)
久山町商工会 (092-976-0071)
受講ご希望の方は、下記受講申込書にご記入の上、FAXでお申し込みください。

フリガナ			年齢
★お名前			
ご住所			
携帯電話		TEL	FAX
メールアドレス	※事務局からのメール予受信できるよう「@shokokai.ne.jp」を受信可能に設定願います。		
創業の予定時期（創業をした場合）	創業予定時期：□1年以内 □3年以内 □3年超 □未定	既に創業している方：	□創業後1年未満 □創業後3年未満 □創業後3年以上5年未満
創業（又は創業後）の事業内容	（例）洋食レストランを開業したい。	創業を予定している地域（創業した地域）	□新宮町 □粕屋町 □篠栗町 □久山町 □未定 □その他（ ）
創業塾開催は何を見てお知りになりましたか？ □チラシ □ポスター □ホームページ □知人の紹介 □広報誌 □役場（町）の紹介 □商工会の紹介 □その他（ ）	参加希望コース	□9月コース	9月11日(土) 9月25日(土) 会場：そびあしんぐう
		□10月コース	10月9日(土) 10月23日(土) 会場：粕屋町商工会

※申込書にご記入いただいた個人情報は、本事業実施の他、各種セミナーのご案内に使用します。個人情報の取扱は守秘義務に準じます。 ※お申し込み受付後、担当よりご連絡させていただきます。
★特定創業支援事業の証明が必要な場合、事業の代表者になる方（代理人ではなく本人）が受講してください。

基本目標4　まちに人を呼び込む

数値目標

目標項目	目標値（令和6年度）
新しい観光産業の創出による観光客の増	来訪者数10,000人増

北地区産業団地進出企業及び観光協会が連携し、物産市等のイベントを開催するほか、工場見学や地元特産品ブースの設置を行うことや、観光PRを強化することにより来訪者数を増やす。

→令和５年度操業後調査開始

森林セラピー基地の活用

施策内容		
森林セラピー基地・篠栗四国八十八ヶ所霊場などの魅力ある体験メニューを融合して情報発信力を強化し、生産年齢である若年層を含めた更なる来訪者の増加を図る		
主要業績評価指標		
指標項目	目標値（令和6年度）	令和4年度
インスタグラム等ＳＮＳを活用した情報発信	150件／年	**160件／年**

対策

地域おこし協力隊や観光協会、福岡県内の各セラピー基地と連携し、広く森林セラピー基地・篠栗をPRする。

ふるさと観光大使及び地域おこし協力隊による知名度アップ

施策内容		
ふるさと観光大使及び地域おこし協力隊による町の知名度アップ		
主要業績評価指標		
指標項目	目標値（令和6年度）	令和4年度
町公式PR動画作成	１本／年	**０本／年**

対策

地域おこし協力隊と観光協会が作成した
観光イメージ動画等を参考に令和５年度に
動画を作成予定

観光協会等と連携したイベントの実施

施策内容		
観光協会及び商工会等と協力しながら新たなイベントを開催		
主要業績評価指標		
指標項目	目標値（令和6年度）	令和4年度
新規イベントの開催	１回／年	**０回／年**

現状　今年度は観光協会が実施した事業の手法を活かしたイベントを企画していたが、天候不良により中止（ウォーキングデー時の青空マルシェ）

対策　観光協会が過去に実施した実証事業をもとに、従来型のイベントに捉われず、withコロナ、afterコロナを想定した事業を検討する。

篠栗北地区産業団地での人の賑わいを創造する

施策内容
・篠栗の山々や福岡市内の眺望と自然の散策が楽しめる利点を生かし、学官連携による多様なアート作品を楽しめる場の創出 ・物産市等のイベント、工場見学や団地内に町の情報発信を行う地元特産品ブースの設置

主要業績評価指標		
指標項目	目標値（令和6年度）	令和4年度
町外からの交流人口増加	来訪者 10,000人／年	**0人／年**

対策　今後、参入企業と協議を進めていく

専門学校の誘致

施策内容		
技術系専門学校を誘致し、アジア各国からの留学生を集め、日本の最新技術を習得する機会を提供し、篠栗町を国内における技術者発祥の地となるよう目指す		
主要業績評価指標		
指標項目	目標値（令和6年度）	令和4年度
専門学校の誘致	１校	―

事業中止（※令和３年度審議会にて報告済）

移住・定住のPR強化

施策内容		
移住・定住イベントへの参加を目指すほか、町ホームページのアクセス利便性や情報基盤の強化を図り、篠栗町の魅力発信に努める		
主要業績評価指標		
指標項目	目標値（令和6年度）	令和4年度
移住・定住イベント参加	１回／年	**２回／年**

現状

①県内の西日本シティ銀行モニターによる広報

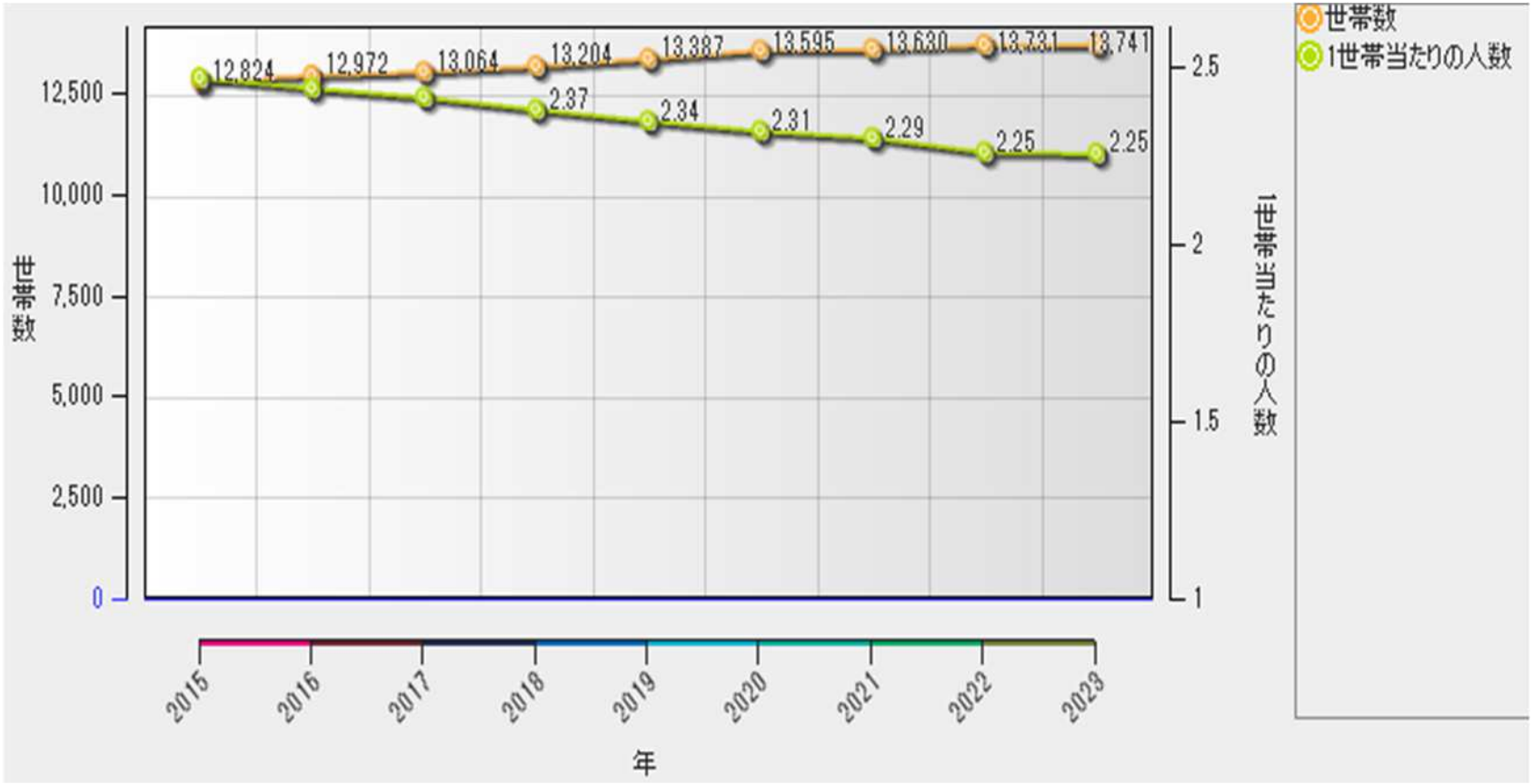
②ふくおかよかとこ移住相談センター（東京）に町案内パンフレット等を設置

人口推移（前年同月比較）

	総人口	男	女	世帯数
令和5年 2月末	31,009人	15,067人	15,942人	13,751世帯
令和4年 2月末	31,279人	15,278人	16,001人	13,633世帯
前年同月比	-270人	-211人	-59人	＋118世帯

出典：住民基本台帳

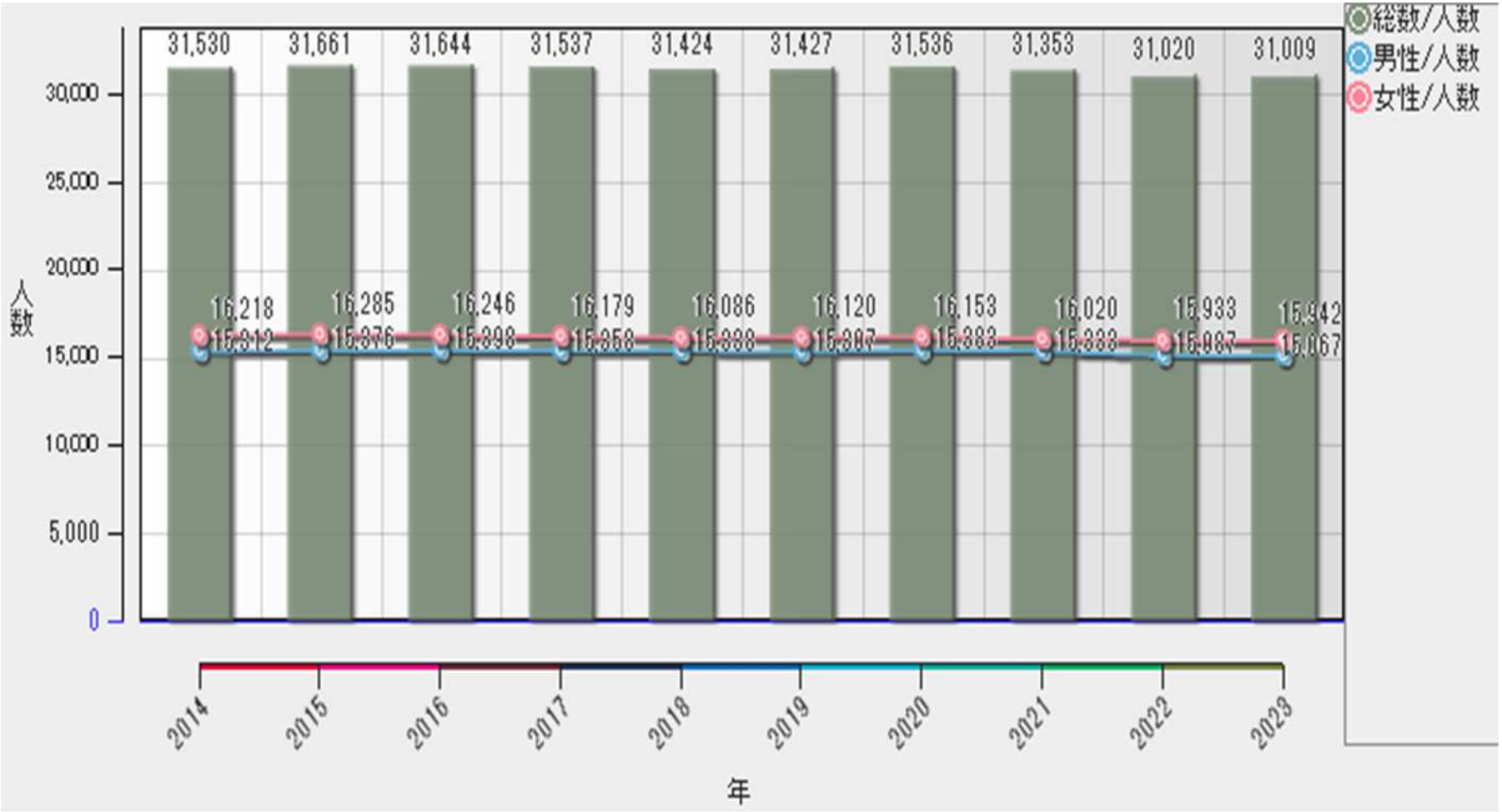
人口推移



世帯数は増加しているが
１世帯当たりの人数が減少傾向

出典：地方創生システム期間

人口推移



人口は減少傾向で男女比率は横ばいである

出典：地方創生システム

人口推移

「年少人口」「生産年齢人口」が減少傾向にあり

「老年人口」が増加傾向にある

出典：地方創生システム

令和４年中　人口移動

年間流入者　1,381人

流入元上位

性別 流入元都道府県市区町村	女性	男性	総合計
福岡県福岡市東区	73	79	152
福岡県福岡市博多区	52	55	107
福岡県糟屋郡粕屋町	53	50	103
福岡県飯塚市	41	32	73
福岡県福岡市中央区	21	24	45

出典：地方創生システム期間　令和４年１月から12月

令和４年中　人口移動

年間流出者　1,641人

流出先上位

性別 流出先都道府県市区町村	女性	男性	総合計
福岡県福岡市東区	94	85	179
福岡県福岡市博多区	41	62	103
福岡県糟屋郡粕屋町	40	47	87
福岡県飯塚市	38	40	78
福岡県糟屋郡志免町	15	23	38

出典：地方創生システム期間　令和４年１月から12月

空き家等の有効活用

施策内容		
空き家や空き店舗の相談窓口を設け「福岡県空き家バンク」への登録を推進し、希望者に対して情報発信を行う		
主要業績評価指標		
指標項目	目標値（令和6年度）	令和4年度
空き家バンク登録件数	登録件数５件／年	**０件／年**

現状　「篠栗町空家等対策協議会規則」を制定済

空き家の利活用について、都市整備課及び町内事業者(不動産関連)と協議を行った。今後は空き家等対策に関係する町内事業所と協議し、積極的な利活用を目指す。
また、今年度に空き家の実態調査を再度実施しており、この結果も活用を予定。