

令和4年度 第2期 篠栗町まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策一覧表

中長期展望	将来のまちの姿	篠栗町の理念	篠栗町総合戦略の重点	方向性	新規継続	実施主体	主な施策	K P I	進捗状況		達成率(%)	
									令和3年度	令和4年度		
人口減少問題の克服◎2060年29,000人	住んでわかる子育て暮らしに便利なまちをかなえる	●いきいきとして活力に満ちたまち ●安心・安全に支えられたまち ●いつまでも住みたいまち いつでも訪れたいまち	①若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる 中学生までの子どもの数 4,800人の維持	結婚・出産の支援	新規	行政 地域団体 町民	【出会う場の創出】 「福岡県出会い・結婚応援事業」を活用し、各種団体と連携したパーティ等のイベントを開催	1回/年	0回/年	0回/年	0%	
							【産前・産後支援ヘルパー派遣】 子育て世代包括支援センターに妊娠期の心配や不安などの相談支援を行う母子保健コーディネーターの配置	産前・産後ヘルパー年間延べ利用者数 50人/年	82人/年	74人/年	148%	
				子育て環境の充実	継続	行政 企業	【保育施設等供給量の拡充】 既存施設の見直しや企業主導型保育事業所の誘致を視野に入れた新たな施設の整備	保育施設等（保育所・認定こども園等）供給量 870人→990人（120人増）	870人	885人	89%	
							【ファミリー・サポート・センター事業】 育児や介護について助け合う会員組織を地域で運営し、地域の子育てや仕事と介護の両立を支援	会員数 40人増 270人→310人	330人	358人	115%	
					新規	行政 企業 町民	【放課後子ども教室の設置】 放課後の小学生児童を対象とした、校内等に学習・体験・交流活動を行う「放課後子ども教室」を実施	利用延べ児童数 2,000人/年	0人/年	0人	0%	
							【職場体験学習の推進】 幼少中各世代で展開している、町内企業との連携による職場体験学習等を充実	新規協力事業者数 10箇所	0箇所	0箇所	0%	
			②活力ある地域社会をつくる 自治会加入の促進 加入率70%の維持	生涯健康に暮らせるまちづくり	継続	行政、企業、 地域・団体 町民	【地域介護予防活動支援事業メニューの充実】 ケアトランポリン、生きがい教室等の介護予防事業の更なる充実と地域の活動や連携を強化	介護認定率14%台の維持	15.3%	15.4%	—	
							新規	行政 企業 地域・団体 町民	【健康寿命の延伸】 町民一人ひとりが健康づくりに関心をもってライフスタイルを送れるような取り組みを実施	①健康ブース設置 5回/年 ②健康ポイント事業への参加者1,200人 ③生涯スポーツイベント参加者 延べ4,500人	0回/年 502人 1200人	2回/年 769人 5000人
					継続	行政、企業 地域・団体 町民			【篠栗町協働のまちづくり推進事業補助金事業】 各地域の特色を活かし、相互交流を深めながらよりよいコミュニティづくりの促進	補助金事業年間申請 15件/年	5件/年	5件/年
				新規					行政、企業 地域・団体 町民	【おひさま活動の拡充】 引きこもり高齢者対策として、おひさま活動などの交流の場での活動参加者を増やす	活動参加者延べ 約10,000人→12,000人/年	405人/年
					新規	行政、企業 地域・団体 町民	【外国人の地域コミュニティ参加促進】 外国人の増加に備え、コミュニティに参加するきっかけとなるようなイベントの実施	異国文化紹介イベント 1回/年		0回/年	0回/年	0%
				③安定した雇用を創出する 新規雇用 生産年齢15～64歳 300人			地域における雇用の創出	継続	行政 企業 地域・団体	【篠栗北地区産業団地の形成による企業誘致】 企業誘致による雇用の促進	新規250人の雇用確保	0人
			【篠栗西地区沿道サービスの誘致】 周辺地域の利便性向上を図ると共に雇用を促進する		新規50人の雇用確保	0人				0人	0%	
			【中山間地域への企業誘致】 中山間地域への企業誘致		誘致企業2社	1社				2社	100%	
			新規		行政 企業 団体	【町有林及び林道の継続的整備】 町道及び林道整備を行い素材生産量を増加させることで、町内林業の持続的発展と継続的な雇用につなげる				①林業従事者の維持 7人 ②町有林事業面積 15ha/年	7人 24ha/年	7人 18ha/年
						【起業家への支援】 商工会や近隣自治体が主催する「起業塾」への参加を促し、起業家が安定的な事業経営をできる環境整備を図る		「起業塾」参加者数 5名/年	12名/年	11名/年	220%	
			④まちに人を呼び込む 来訪者数 10,000人増		新しい観光産業の創出	継続		行政 企業 地域・団体	【森林セラピー基地の活用】 森林セラピー基地に歴史ある篠栗四国八十八ヶ所など魅力ある体験メニューを融合して情報発信力を強化する。	地域おこし協力隊によるインスタグラム等SNSを活用した体験動画の情報発信 150件/年	160件/年	91件/年
				新規			行政 企業 地域・団体		【町の知名度アップ】 ふるさと観光大使や地域おこし協力隊による町の観光資源等を国内外に広く宣伝し、町の知名度及びイメージアップを図る	町公式PR動画作成 1本/年	0本/年	0本/年
						【観光協会等と連携したイベントの実施】 篠栗町観光協会、商工会等と協力しながら、地域資源を活かして各種団体と連携したイベントを開催することで、ひとの呼び込みを実施		イベント開催 1回/年	0回/年	0回/年	0%	
						【篠栗北地区産業団地での人の賑わいを創出する】 篠栗北地区産業団地において眺望や自然の散策が楽しめる利点を生かし、多様なアート作品を楽しめる場の創出を目指すほか、物産市等のイベントを開催し賑わいを創出する		来訪者 10,000人/年	0人/年	0人/年	0%	
【専門学校の誘致】 学校法人が運営する技術系専門学校を誘致し、アジア各国からの留学生を集め、日本の最新技術を習得する機会を提供し国内における技術者発祥の地となるよう目指す	専門学校の誘致 1校	事業中止 (令和3年度審議会にて報告済)										
移住定住の促進	継続	行政 団体		【移住定住のPR強化】 本町への移住定住を促すため、移住・定住イベントへの参加を目指すほか、町ホームページのアクセス利便性や情報基盤の強化を実施		移住・定住イベントへの参加 1回/年	3回/年	2回/年	200%			
			新規	行政 企業 団体	【空き家等の有効利用】 空き家や空き店舗の相談窓口を設け、福岡県内の空き家情報を集約している「福岡県空き家バンク」への登録を推進し、希望者に対して情報発信を行い、空き家等の有効利用を促す	空き家バンク登録件数 5件/年	0件/年	0件/年	0%			